LOGO ASTCO & Slogan: Khách thành công, song phương hỷ!

**1. Tổng quan người đọc/ người tiêu dùng sử dụng phương tiện truyền thông ASTCO**

Doanh nghiệp quảng cáo trên các phương tiện tiếp thị truyền thông ASTCO – Trang mạng – tạp chí – tạp chí app – bản tin điện tử & nhiều loại bản in – bảo đảm gửi thông điệp doanh nghiệp của mình đến đúng người tiêu dùng giàu sức mua.

Các phương tiện tiếp thị và truyền thông ASTCO phục vụ giới người tiêu dùng, trong số gần 500.000 người Việt ở Úc, 92 triệu người tại Việt Nam và khoảng gần 5 triệu người Việt ở nhiều nước khắp thế giới.

**Đặc điểm người đọc/ người tiêu dùng ASTCO phục vụ:**

**Trẻ tuổi**

- Từ 18 đến 50+

**Có óc cầu tiến**

- Giàu kiến thức và kỹ năng

- Chuộng tiến bộ kỹ thuật

**Điều kiện tài chính tốt đẹp**

- Có thu nhập và sức mua cao

**Thích**

- Khám phá đủ loại ẩm thực ngon lành, mới lạ

- Có quần áo và trang sức thời thượng

- Có các thứ đồ dung tân thời trong nhà

- Có không gian sốn và làm việc thông minh

- Có nhà, xe đẹp, bền và hợp thời

**Năng động, yêu đời**

- Thích đi ăn uống và mua sắm

- Thích du lịch trong nước và ngoại quốc

- Thích tham dự văn nghệ, ca nhạc, phim ảnh.

**2. Cơ hội quảng cáo: Trực tuyến (online)**

Astco.com.au giúp người tiêu dùng biết và nhớ đến các doanh nghiệp qua các quảng cáo có kích thước như sau:

1. Banner ở đầu trang & cuối trang (Header & Footer Banners)

2. Banner trung tâm (Main Central Banner)

3. Banner chữ nhật (Side Rectangle Banner)

4. Video (Slide/ Video Clip)

5. Danh mục doanh nghiệp (Business Search Directory)

6. Bài viết chuyên đề về Doanh nghiệp (Advertorial)

**Chủ nhân doanh nghiệp có thể chọn quảng cáo ở:**

- Trang Chủ

- Các trang Chủ đề Ăn Uống

- Các trang Chủ đề Sống Khoẻ

- Các trang Chủ đề Thương Yêu

- Các trang Chủ đề Cộng Đồng

- Các trang Chủ Đề Du Lịch, Văn Nghệ, Thể Thao

**Các dạng Quảng cáo trực tuyến:**

Dạng loại – Thời gian – Hình thức – Kích cỡ (hình chụp các vị trí Quảng cáo)

- Header & Footer Banners

- Main Central Banner

- Side Rectangle Banner)

- Video (Slide/ Video Clip)

**3. Cơ hội quảng cáo trực tuyến: Doanh nghiệp là nhà bảo trợ**

Chủ nhân doanh nghiệp có cơ hội làm Nhà Bảo Trợ, được ‘làm chủ’ cả một khu vực trên trang mạng astco.com.au. Doanh nghiệp bảo trợ được đặt quảng cáo ở đầu, giữa & cuối trang nào đó thuộc một trong năm Chủ đề trụ cột của trang mạng.

Quảng cáo bảo trợ được người đọc xem thấy ở mức cao nhất, thông điệp quảng cáo được gửi đến đông đảo người xem nhất và lay động nhiều người tiêu dùng đến mua sắm với doanh nghiệp.

**Chủ nhân Doanh nghiệp có thể chọn làm Nhà Bảo Trợ ở:**

**Mục - Các chủ đề** (hình chụp một trang chủ đề cho thấy các vị trí quảng cáo bảo trợ)

Ăn Uống

Sống Khoẻ

Thương Yêu

Cộng Đồng

Du Lịch, Văn Nghệ & Thể Thao

**4. Cơ hội quảng cáo: ASTCO Tạp Chí**

Tạp chí ASTCO có nội dung phong phú, hình thức xinh đẹp, nhiều màu, được phát hằng tháng. ASTCO là tạp chí tặng miễn phí nên dễ dàng đến tay người đọc. Các cuộc vận động quảng cáo và tiếp thị qua tạp chí ASTCO sẽ giúp đông người tiêu dùng biết và đến doanh nghiệp mua dung sản phẩm và dịch vụ.

Người đọc còn được đọc:

* ASTCO tạp chí trên trang mạng astco.com.au
* ASTCO tạp chí dạng App trên Google Drive & Apple Play
* ASTCO bản tin điện tử (hằng tuần)

**Kích cỡ quảng cáo trên ASTCO Tạp Chí, ASTCO Tạp chí App.**

**Kích cỡ - mm (r x c)**

Nguyên trang (trong) – 210 x 297

Nửa trang ngang – 210 x 145

1/4 trang dọc – 100 x 145

**Quảng cáo chuyên ngành:**

1/8 trang – 94 x 77

1/16 trang – 94 x 35

1/32 trang – 46 x 35

**Quảng cáo ở vị trí ưu tiên**

Logo ở trang bìa trước – khoảng 30 x 20

Trang trong bìa trước – 210 x 297

Trang 3 – 210 x 297

Trang trong bìa sau – 210 x 297

Trang bìa sau – 210 x 297

**5. Cơ hội quảng cáo:**

**ASTCO Bản tin Điện tử (E-newsletter)**

Bản tin Điện tử là phương tiện giúp doanh nghiệp gửi thông điệp đến thẳng từng người tiêu dùng. Bản tin Điện tử được gửi hằng tuần cho những người đọc năng động yêu cầu được nhận bản tin thường xuyên.

**Doanh nghiệp có thể chọn quảng cáo trên ba loại ASTCO Bản tin Điện tử:**

**1. Bản tin Ăn Uống & Nhà Hàng**

Giới thiệu nhà hàng, các thông tin về thực phẩm, khuynh hướng mới về thực phẩm, những thực phẩm ‘hạng nhất’

**2. Bản tin Mua Sắm**

Giới thiệu sản phẩm, dịch vụ, doanh nghiệp mới, các dịp bán hàng, các sự kiện mua sắm và khuynh hướng tiêu dùng

**3. Bản tin Ở đâu & Khi nào**

Giới thiệu các nơi chốn du lịch, sự kiện, hội hè, lễ tết, các chương trình văn hoá nghệ thuật sắp diễn ra

**Kích cỡ quảng cáo – mm x mm**

Quảng cáo ngang

Quảng cáo dọc

Quảng cáo lề dọc